

Kölner Immobilien

Wohnen & Leben in der Region

messe



Rückblick 2011

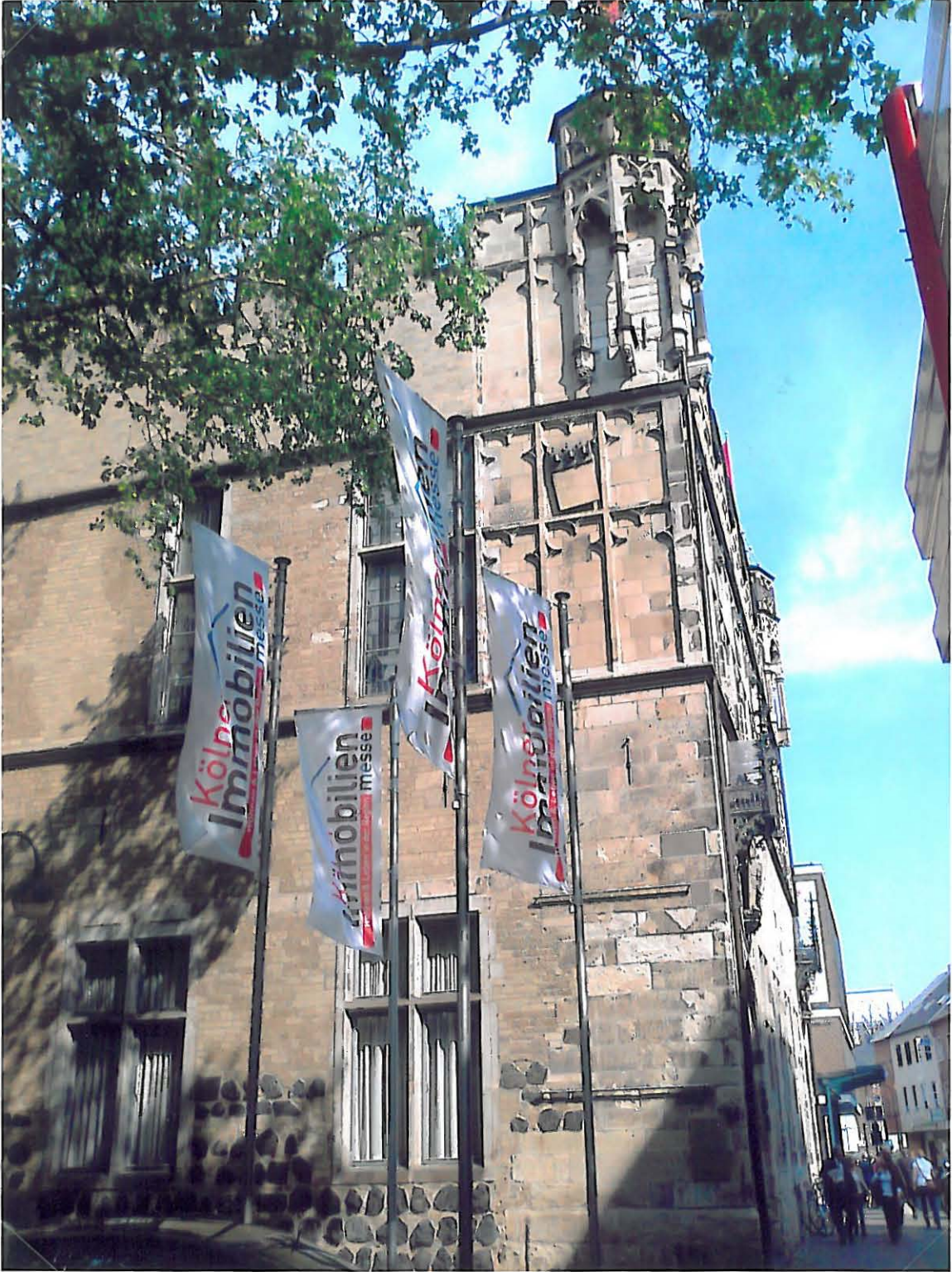
ZEITUNGSGRUPPE KÖLN
Kölner Stadt-Anzeiger
Kölnische Rundschau

EXPRESS

kalaydo.de

das regionale Findernet





Erste Ergebnisse der Besucherbefragung

Die Zeitungsgruppe und kalaydo haben auf der Immobilienmesse Köln am 30.04. 2011 eine Besucherbefragung von dem Institut anderson research durchführen lassen. Zufällig ausgesuchte Besucher wurden nach Beendigung ihres Messebesuches mithilfe eines 2-seitigen Fragebogens persönlich von ausgebildeten Interviewern befragt.

- ❖ 52% der Messebesucher waren Männer, dementsprechend 48% Frauen
- ❖ Das Durchschnittsalter betrug 48 Jahre, wobei etwa 1/3 der Besucher nicht älter als 40 Jahre waren.
- ❖ 2/3 der Besucher kamen aus Köln, etwa 1/3 aus der Region.
- ❖ Aufmerksam geworden / von der Messe gehört haben:
 - 75% durch das Medium Tageszeitung
 - 15,6% durch die Homepage: www.koelner-immobilienmesse.de
 - Jeder 7te hat von seiner Bank, einem Makler oder über den Immobilienverband von der Messe erfahren
 - Fast keiner (nur 1%) ist per Zufall vorbeigekommen
- ❖ Die wichtigsten Gründe für einen Besuch waren:
 - 84% hatten Interesse an Immobilienangeboten
 - 68% hatten Interesse an Neubauprojekten
 - 38% wollten direkte Kontaktaufnahme zu Bauträgern
 - 23% sind nur oder auch wegen der Vorträge gekommen
- ❖ 98% waren mit dem Gürzenich als Veranstaltungsort hochzufrieden
- ❖ 92% lobten die kompetente Beratung an den Messeständen
- ❖ 93% hat die Zusammensetzung der Aussteller gefallen
- ❖ Über 90% geben an, dass Ihnen die Messe insgesamt (sehr) gut gefallen hat